



nota stampa

IEG: VICENZAORO JANUARY APRE DOMANI CON AL CENTRO LA TUTELA DEL MADE IN ITALY E IL RICAMBIO GENERAZIONALE

- Oltre 1.300 brand espositori fino a martedì 21 al quartiere fieristico di Vicenza, con il 40 per cento dall'estero e da 30 paesi. In partnership con ICE Agenzia, 515 i buyer ospitati da 72 paesi.
- Inaugurazione alle 12 al Teatro Palladio, con il viceministro Valentino Valentini (Mimit) e il presidente della Regione Veneto Luca Zaia
- Nei primi 10 mesi del 2024 ricavi dell'industria dei preziosi in rialzo del 5,8%, con l'export più dinamico rispetto al mercato interno: +7,2% (dati Istat elaborati nel report Mediobanca)
- In contemporanea il T.Gold, salone internazionale b2b per le tecnologie più innovative del gioiello e la sesta edizione di VO Vintage, sino a lunedì 20: marketplace aperto al pubblico di collezionisti e appassionati

vicenzaoro.com | *Crafting the Future*

Vicenza, 16 gennaio 2025 – Con un nuovo sold-out da **oltre 1.300 brand espositori**, si apre domani **Vicenzaoro January – The Jewellery Boutique Show**, il salone internazionale dell'oreficeria e della gioielleria firmato **Italian Exhibition Group**. Sino a martedì 21, il quartiere fieristico IEG di Vicenza accoglie **la community internazionale del prezioso** con cinque giorni di business, formazione e informazione, trend e networking con l'appuntamento che apre il calendario mondiale delle fiere di settore. Torna in parallelo il salone leader delle tecnologie e macchinari per l'oreficeria e la gioielleria **T.Gold**, mentre la sesta edizione di **VO Vintage**, marketplace dell'orologeria e della gioielleria vintage di pregio, si apre fino a lunedì 20 al pubblico di esperti, collezionisti e appassionati.

La cerimonia di apertura è prevista **alle 12 al Teatro Palladio** e sarà dedicata alla tutela del Made in Italy: design e manifattura che rendono uniche e desiderate nel mondo le creazioni dei distretti produttivi di Vicenza, Arezzo, Valenza e Torre del Greco.

LA CERIMONIA DI APERTURA

L'inaugurazione di Vicenzaoro vedrà la presenza del viceministro delle Imprese e del Made in Italy **Valentino Valentini** e il generale **Bruno Bartoloni** che guida il Comando Tutela Economia e Finanza della Fiamme Gialle, il presidente di ICE Agenzia **Matteo Zoppas**, **Claudia Piaserico** in rappresentanza di tutte le associazioni nazionali del settore orafa, per fare il punto sulla legalità nel settore orafa come elemento imprescindibile di sviluppo, assieme al presidente della Regione Veneto **Luca Zaia**, il presidente della Provincia di Vicenza **Andrea Nardin**, il sindaco di Vicenza **Giacomo Possamai**. Ad aprire la cerimonia, il presidente di IEG **Maurizio Ermeti**.

RICAVI NEI PRIMI 10 MESI DEL SETTORE ORAFO: +5,8%

Nei primi 10 mesi 2024, i ricavi dell'industria dei preziosi risultano in rialzo del 5,8% (dati Istat), con l'export più dinamico rispetto al mercato interno (+7,2% vs +3,0%). Trend parzialmente confermati da parte della maggioranza dei produttori sulla base del questionario somministrato dal Centro Studi di Confindustria Federorafi ed elaborati all'interno del report dell'Area Studi di Mediobanca: il 39,3% delle società rispondenti segnala ricavi preconsuntivi

relativi al 2024 in peggioramento rispetto al 2023, il 32,8% indica valori in miglioramento, mentre il 27,9% evidenzia un giro d'affari invariato. Per quanto riguarda le aspettative per il 2025, il 47,5% delle società prospetta una stabilità del volume d'affari rispetto al 2024, il 31,2% si attende un peggioramento, mentre la residua quota del 21,3% ha un sentiment positivo.

VICENZAORO E IL NETWORKING INTERNAZIONALE

Grazie al supporto di **ICE Agenzia** l'evento di IEG ospita **515 buyer** internazionali da **72 Paesi**, ma il conto delle bandiere estere salirà nei prossimi giorni a circa 130. Una piattaforma unica per l'intera filiera globale del gioiello e che vede, da un lato, Turchia, Hong Kong, India, Thailandia, e Germania tra i Paesi più rappresentativi nel 40 per cento di espositori esteri e, d'altro lato, le eccellenze italiane della filiera del prezioso con i distretti orafi nazionali protagonisti. In fiera 207 brand espositori dal Veneto, con 177 realtà vicentine; 228 dalla Toscana, di cui 200 dal distretto aretino; 84 dal Piemonte con 72 valenzane; 68 dalla Campania per il distretto di Torre del Greco. Evento nell'evento, il **Jewelry Technology Forum** di domenica 19, segnerà lo stato dell'arte sui macchinari più innovativi del settore.

COSTRUIRE IL FUTURO

Si proietta nel futuro, Vicenzaoro: dopo 70 anni di manifestazioni orafe vicentine, IEG delinea il nuovo volto della Fiera, con la posa della prima pietra del **nuovo padiglione** progettato dallo studio GMP di Amburgo nello scorso dicembre, una nuova casa del gioiello che sarà pronta nella prima metà del 2026. Una traiettoria che richiede di assicurare continuità di capacità e conoscenze alle **maestranze** e del **management** delle aziende: due aspetti del **ricambio generazionale** che vede Vicenzaoro ospitare nella sua giornata inaugurale un incontro tra mezzo migliaio di giovani delle scuole superiori e figure chiave del mondo orafa-gioielliero grazie alla partnership tra Skuola.net e il **VIOFF**, il fuori salone organizzato con il Comune di Vicenza. Si guarda poi al passaggio di testimone nelle aziende con un focus nella ricerca di **Intesa Sanpaolo per Club degli Orafici Italia** giunta alla sua sesta edizione, che presenterà anche dati di settore aggiornati su congiuntura, mercati esteri, sentiment delle imprese.

IL MONDO ASSOCIATIVO

Tutto il mondo istituzionale e associativo è al fianco di IEG e VOJ: dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy a ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, da Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafici, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafici, Confimi Industria Categoria Orafici ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral e AFEMO – Associazione Fabbrikanti Esportatori Macchinari per Oreficeria, che contribuiscono all'agenda della manifestazione. Sul fronte internazionale CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria, che promuove la sostenibilità economica e sociale della filiera del gioiello.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VO VINTAGE 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Belliini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VO VINTAGE 2025: Adnkronos Comunicazione

Bruno Rizzotti: 393 9521436, bruno.rizzotti@adnkronos.com;

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com;

Fabio Valli: 344 1281966, fabio.valli@adnkronos.com;

Alessandra Paladini: 331 907 89 81, alessandra.paladini@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato